

Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características sociodemográficas

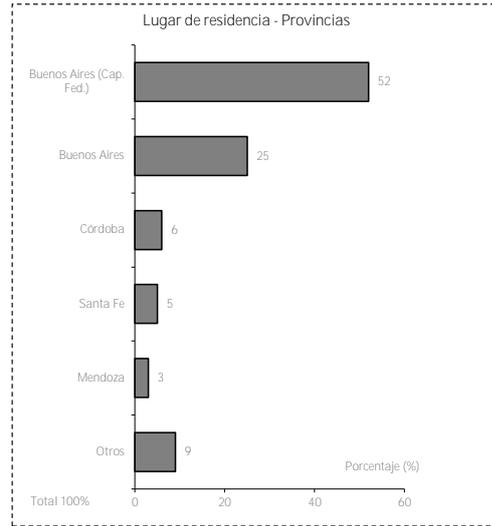
Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	29
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	22
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	51
Casado o conviviente	35
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	12
Técnica	15
Universitaria	52
Post Grado	11
Maestría	6
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	15
Empleado(a)	13
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11
Retirado/jubilado	7
Ingeniero(a)	6
Estudiante	5
Profesor(a)	5
Administrador(a)	4
Doctor(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Profesional técnico	1
Otros	27
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	24
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	23
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	70
Adquirió un paquete turístico	30
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	62
A través de internet	12
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	27
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	64
No contrató ningún servicio por internet	28
Alojamiento	29
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	6
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
Transporte terrestre internacional	1
Total múltiple	

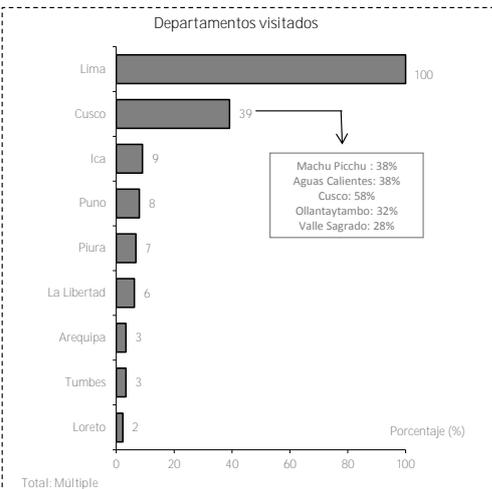
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Desaguadero)	2
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	86
Perú y otros países	14
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	48
Negocios	27
Visitar a familiares o amigos	20
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	53
Con amigos o parientes sin niños	26
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	58
Más de una vez	42
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	30
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	16
Casa de familiares / amigos	21
Albergue/hostel	14
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	20
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	13
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	9
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	28
De US\$ 500 a US\$ 999	30
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	27
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	1
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 891
Total 100%	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	88
Pasear, caminar por la ciudad	83
Visitar parques, plaza de la ciudad	58
Visitar iglesias/catedrales/conventos	50
Visitar sitios arqueológicos	43
Visitar museos	36
Visitar inmuebles históricos	35
City tour guiado	31
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	10
Visitar rutas gastronómicas	3
NATURALEZA	41
Observación de flora	28
Visitar áreas y/o reservas naturales	18
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	14
Observación de mamíferos	6
Observación de aves	5
AVENTURA	25
Trekking / Senderismo / Hiking	16
Paseo en bote / lancha / kayak	7
Paseo en tubulares/buggis	4
Sandboard	3
Paseo por dunas	3
Camping	2
Andinismo	2
SOL Y PLAYA	22
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	78
No	22
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	41
Ir a centros comerciales	28
Ir a discotecas / pubs	16
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Ir a cines	2
No	59
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	28
Costo del viaje	28
La naturaleza / sus paisajes	20
Conocer nuevos lugares	20
Sus playas	16
Variedad de actividades	14
Conocer su historia	12
La gastronomía	12
Lugares turísticos	12
El clima	10
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	10
Idioma	8
Distancia	6
Conocer sus costumbres	6
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	78
Recomendación de amigos	24
Agencia de Viajes	8
Documentales de TV	6
Recomendación de familiares	6
Libros	3
Total múltiple	

Fecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (176 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).